



Pontificio Consejo para la Promoción de la Nueva Evangelización

+ Mons. Octavio Ruiz Arenas

La Nueva Evangelización
y la alegría del anuncio
A la luz de la *Evangelii gaudium*



Esta Exhortación fue un documento muy esperado, después de la celebración de la Asamblea del Sínodo

- Continuó la reflexión de toda la Iglesia
- Respuesta a los cristianos que se han alejado
- Constata con alegría la existencia de muchas realidades de nueva evangelización a lo largo de todo el mundo

Sínodo 2012

El Papa entregó al finalizar el *Año de la fe* esta Exhortación a un grupo de personas de 28 países de los cinco continentes



I

Acento pastoral de la Exhortación

Si trata de un documento programático, que propone algunas líneas orientadoras que deben ser tenidas en cuenta en toda actividad que se realice en la Iglesia

Fuentes

- Sagrada Escritura
- Vaticano II
- Documentos de los papa anteriores
- Conferencias episcopales
- Propositiones del Sínodo sobre la Nueva Evangelización

Lenguaje sereno, cordial y directo de acuerdo a como el Papa actúa ordinariamente y como realizaba su ministerio episcopal antes de ser elegido a la Sede de Pedro

Iniciar una nueva etapa evangelizadora,

- llena de fervor y dinamismo,
- para anunciar con alegría el Evangelio
- imprimir un espíritu misionero a toda acción pastoral



- Debe partir del Evangelio
- Centrarse en el núcleo fundamental de la Buena nueva



- ❖ Marcada por la ALEGRÍA que brota del encuentro con Cristo

- Benedicto XVI al convocar el *Año de la Fe* había invitado a redescubrir la alegría de la fe, conocer su contenido, celebrarla con gozo, profesarla con valentía, vivirla con autenticidad
- Volver a encontrar el entusiasmo de comunicar la fe y expresar la alegría del encuentro con Cristo



AÑO DE LA FE ²⁰¹²₂₀₁₃



No una alegría ficticia, sino auténtica. Alegría, que a pesar de las dificultades diarias permita que brote la luz y el gozo que proviene del amor de Dios

“Dulce y confortadora alegría de evangelizar, incluso cuando hay que sembrar entre lágrimas”

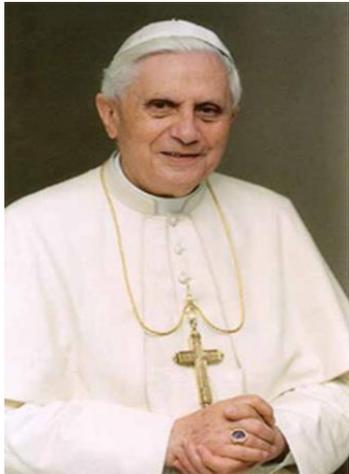
Pablo VI

2

El anuncio del Evangelio, una novedad permanente

El mandato
misionero

→ Estamos llamados a un encuentro vivo con
Él y a compartir con los demás esa alegría:
anunciar el Evangelio



- Literatura griega: anunciar una victoria
- Isaías: Anunciar que Dios está presente con su Pueblo
- Imperio: Mensaje que viene del Emperador y es salvador

- Jesús es la Palabra misma de Dios que no se queda mudo
- Se hace sentir en medio de las dudas que se plantea el hombre
- Ha entrado a nuestra historia, goza y sufre con nosotros

- ¿Cómo conocer que es verdad? No por un proceso racional
- Dejar que ilumine el Espíritu Santo y cooperar con Él

Cuando evangelizamos estamos cooperando con Dios, pero en la medida en que estemos arraigados en Cristo



Evangelización

Proceso complejo que requiere testimonio, anuncio, adhesión, comunidad, acogida, apostolado

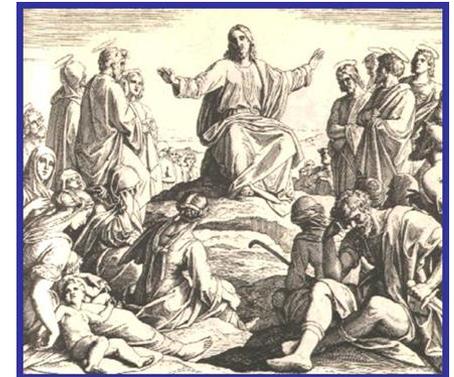
Proclamación de que en Jesucristo, Hijo de Dios hecho hombre, muerto y resucitado, se ofrece la salvación a todos los hombres.

Constituye la tarea esencial de la Iglesia, es su dicha y vocación

Transformar desde dentro todos los ambientes de la humanidad, dando testimonio del Dios misericordioso revelado por Jesucristo

Esta ha sido la misión que recibió de Cristo y que se ha realizado a lo largo de más de dos mil años

Hablar de “nueva” evangelización, suscita perplejidad para muchos pastores y teólogos



Papa Francisco dice que no es de extrañar ese desconcierto, se trata de NOVEDAD



Novedad

Produce miedo porque nos sentimos más seguros cuando tenemos todo bajo control, según nuestros esquemas

Igual nos sucede con Dios. Lo acogemos y seguimos pero hasta cierto punto. No nos abandonamos en Él con total confianza

Tenemos miedo que nos lleve por caminos nuevos, que nos saque de nuestros horizontes limitados y egoístas

Cuando Dios se revela aparece la novedad, la cual nos alegra, da serenidad, porque Dios nos ama y siempre quiere nuestro bien

¿Estamos abiertos a las sorpresas de Dios? ¿Nos encerramos con miedo a la novedad del Espíritu Santo? ¿Nos atrincheramos en estructuras caducas que han perdido capacidad de respuesta?

El Papa no clarifica qué significa “nueva” en relación con la evangelización, pero ofrece algunas aproximaciones



- La fuerza del Evangelio
- Alegría del anuncio
- Espíritu misionero



Deben estar siempre presentes en toda acción pastoral

Introducción de la EG: resalta la Alegría del encuentro con Jesucristo
Capítulo V: Indica la espiritualidad que debe animar la evangelización



Expresan el amor de Cristo y la misericordia del Padre que salen al encuentro del hombre. Nuestra vida adquiere sentido por ese encuentro con Cristo



Alegría y espiritualidad cimentadas en la Palabra de Dios, escuchada y celebrada, sobre todo en la Eucaristía, que los vuelva capaces de un auténtico testimonio

3

¿Nueva evangelización?

En la Exhortación no hay una definición, pero sí sugerencias:

- Alentar una nueva etapa evangelizadora más fervorosa, alegre, audaz, llena de amor
- Debe estar animada por el ardor del fuego del Espíritu Santo
- Es Él quien infunde la fuerza para anunciar la novedad del Evangelio con *parresia*, incluso contracorriente

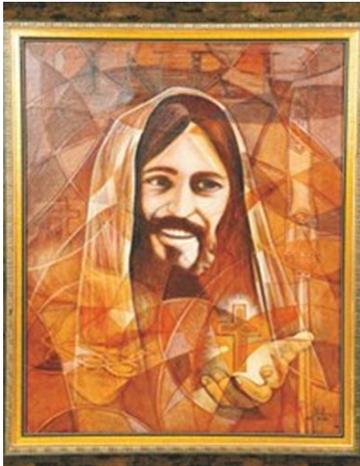
La novedad no se refiere exclusivamente a:

- Condición de los destinatarios o a los nuevos desafíos
- Diversas situaciones culturales, políticas y sociales
- Estrategias de transmisión

Generalmente pensamos primero en:

- Nuevas circunstancias que rodean a la Iglesia en este cambio de época
- Indiferencia religiosa e influjo creciente del secularismo
- Esfuerzos para responder a los grandes desafíos

La Exhortación pone su acento en lo fundamental, en el impulso que Dios mismo imprime a la acción evangelizadora, que constituye la fuerza y el motor de la nueva evangelización.



La Iglesia está llamada a transmitir la “novedad” antigua y perennemente nueva, que brota de la persona de Jesús y del anuncio de la llegada del Reino

«Cada vez que intentamos volver a la fuente y recuperar la frescura original del Evangelio, brotan nuevos caminos, métodos creativos, otras formas de expresión, signos elocuentes, palabras cargadas de significado para el mundo actual».

La novedad no significa un olvido de la historia de la evangelización

**Nueva en su
ARDOR**

Predicar con entusiasmo, alegría, vigor y convicción:
“*No ardía nuestro corazón cuando nos hablaba en el camino y nos explicaba las Escrituras? (Lc 24,32).*
Con “PARRESIA” : impulsados por el fuego del amor divino
Como lo hizo la prima comunidad cristiana (*Hch 5,28s*)
No buscar eficacia y resultados inmediatos

**Nueva en sus
METODOS**

No son simples estrategias de comunicación, se trata de “salir” a buscar las personas donde viven, se comunican y encuentran. Debemos Evangelizar el «*continente digital*»
Hay que volver a crear la cultura del encuentro personal, conocer los nuevos lenguajes y tecnologías. Requiere conversión pastoral

**Nueva en su
EXPRESION**

Lenguaje comprensible a todos. Pero sobre todo el lenguaje del mandamiento nuevo.
Inculturación del Evangelio.
Importancia del testimonio y de la coherencia, para que sea creíble el anuncio.
Que la Iglesia expresión del amor y del servicio
Autenticidad de vida, búsqueda de la santidad

El Papa Francisco no habla de “nueva evangelización”

pero...

- Su actitud de sencillez y cercanía
- Su jovialidad y alegría
- Su lenguaje simple pero profundo
- Su compromiso con los pobres
- Su cariño para con los enfermos y los niños
- Su llamado a ir contracorriente
- Su invitación a ser coherentes
- Su insistencia en salir a las periferias
- Su testimonio de encuentro con Cristo



Han sido un mensaje elocuente de cómo hacer en la práctica nueva evangelización

Nueva evangelización

En el ámbito de la pastoral ordinaria para hacer arder el mensaje en el corazón del creyente

En el ámbito de las personas bautizadas que no viven las exigencias del Evangelio

En el ámbito de la *missio ad gentes* para proclamar el Evangelio a quienes no lo conocen

Toda auténtica acción evangelizadora debe ser realizada con el espíritu de la nueva evangelización

4

Temas centrales

Muchos y diversa naturaleza, pero con orientación cristológica y mirada pastoral

Argumento transversal:
CONVERSIÓN PASTORAL
que ha de poner a la
«IGLESIA EN SALIDA»

- Dejar a un lado la comodidad
- Llegar a las periferias existenciales
- Incluir y acompañar al pueblo
- Tomar la iniciativa
- Buscar a los alejados
- No encerrarse en la parroquia o movimientos

p
r
i
m
e
r
e
a
r

Cuando la Iglesia se encierra, se enferma:
«Prefiero una Iglesia accidentada, herida y maltrecha, antes que una Iglesia enferma por el encierro y la comodidad»



Primera exigencia de dicha conversión, no se puede dar por supuesta: **CREER DE CORAZÓN EN LA BUENA NUEVA: creer en y a Dios, seguirlo**

Esa conversión pastoral debe llevar a una **Renovación interna de la Iglesia**



- Promover espacios para manifestar la misericordia de Dios
- Involucrar a todos en el anuncio del Evangelio
- Apoyar y acompañar a los laicos sin manipulaciones o sometimientos
- Reformar las estructuras caducas que son obstáculo para evangelizar
- Tener siempre una actitud pro-activa

- Diálogo con el mundo, mirándolo con empatía y sin temores
- Escuchar sus gemidos y responder los interrogantes existenciales, sobre todo de los jóvenes

Espíritu misionero y cambio de actitud

- Para salir y buscar
- Puertas abiertas
- Creatividad, entusiasmo, generosidad
- Preocupación por los otros

- No dejarse llevar por el ambiente
- No actuar como si Dios no existiera
- No caer en el pesimismo y el desánimo
- No trabajar de manera aislada

Rehuir a las tentaciones de los agentes de pastoral

Siempre con una espiritualidad fundada en la Cruz

«No sirven ni las propuestas místicas sin un fuerte compromiso social, ni los discursos y praxis sociales o pastorales sin una espiritualidad que transforme el corazón».

Se puede ir a las periferias sólo si se lleva la Palabra de Dios en el corazón. Si no es así, nos llevamos a nosotros mismos, olvidando que es el Señor quien salva.



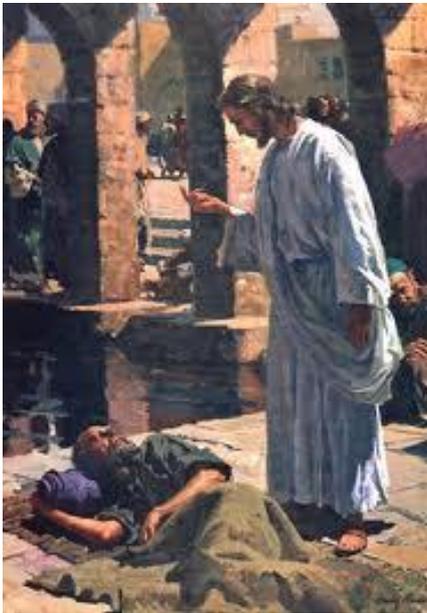
Inclusión social de los pobres

Una Iglesia pobre para los pobres

Escuchar clamor para no correr en vano en la acción pastoral

Salir al encuentro de ellos y tocar la carne de Cristo

Encontrar a los marginados, despreciados, excluidos...



Debemos aprender a estar con los pobres, compartir con quien carece de lo necesario, tocar la carne de Cristo. El cristiano no es uno que se llena la boca con los pobres, ¡no! Es uno que les encuentra, que les mira a los ojos, que les toca.

Es necesario seguir el camino de la pobreza, que no es la miseria —ésta hay que combatirla—, sino saber compartir, ser más solidarios, fiarnos más de Dios y menos de nuestras fuerzas humanas.

Evitar la mundanidad
espiritual

- Consiste en buscar la gloria humana y el bienestar personal
- Conduce a la vanidad, a la prepotencia, a la crítica, a las apariencias

Responsables del
anuncio del Evangelio

- El sujeto de la evangelización es el Pueblo que peregrina hacia Dios
- Nuevo protagonismo de todos los bautizado, porque han sido llamados a ser discípulos misioneros
- Importancia de los laicos, en especial las mujeres, de los movimientos y comunidades eclesiales
- Responsabilidad de los ministros consagrados

Cómo anunciar el Evangelio

Importancia de la homilía: clara, sencilla, breve, que exprese la familiaridad con la Palabra de Dios y responda a lo que los fieles necesitan

Predicación informal que se realiza persona a persona, diálogo personal que permita escuchar inquietudes y luego transmitir



Piedad popular

- Fuerza evangelizadora que coopera en la inculturación del Evangelio
- Ayuda a mantener viva la relación fe-cultura
- Es una expresión espontánea de la acción misionera
- No se reduce a expresiones externas y sentimentalistas
- Se expresa de manera especial por símbolos

En la nueva evangelización debe estar presente la piedad popular y valorarla

Catequesis

- Rol fundamental que tiene el kerigma
- Ocupa el centro de la evangelización, pues es el anuncio primero y principal: «Jesucristo te ama, te salva, te ilumina
- Luego viene la catequesis para profundizar

- No es una estructura caduca, encerrada en sí misma, alejada de la gente
- Es una institución evangelizadora llena de creatividad misionera
- Pero es necesario revisarla y renovarla, para que forme discípulos misioneros



Parroquia

5

Recomendaciones particulares del Papa Francisco

Familiaridad con Cristo

Tomar conciencia de la propia vocación

- Escucharlo y aprender de Él
- Para hacerlo presente en el mundo
- Encontrarnos con Él en la oración
- Sin ella la acción carece de alma

- Todos llamados a ser sus discípulos
- Cumplir el mandato misionero
- Comunicar la alegría del encuentro
- Somos discípulos-misioneros

Esto requiere un testimonio lleno de fidelidad. «Predicad siempre el Evangelio y, si fuese necesario, también las palabras»



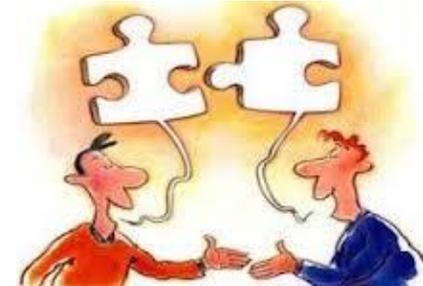


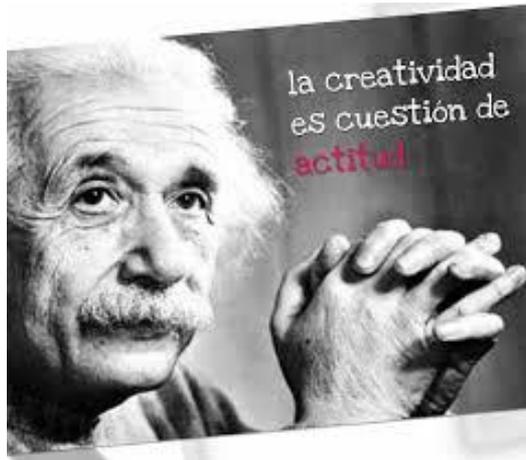
La misericordia

- Es el mensaje y ejemplo del Señor
- «El Señor nunca de cansa de perdonar, ¡jamás! Somos nosotros los que nos cansamos de pedir perdón»
- Olvidamos actuar con la misericordia del Señor
- Ser testigo de esa misericordia constituye el secreto de la fecundidad pastoral
- No debemos tener miedo a la ternura

La cultura del encuentro

- Vivimos una cultura del desencuentro y del descarte
- Se pierde el contacto, el diálogo
- Se pretenden solo relaciones digitales
- Acabar con la globalización de la indiferencia
- Hay desarrollar una cultura del encuentro
- Buscar el rostro del otro, escucharlo, valorarlo





Creatividad

- La creatividad es como la columna vertebral del evangelizador
- Responder a Dios que confía y se vale de nosotros

- Ser creativos para adecuarse a las circunstancias en las que hay que anunciar el Evangelio
- No tener miedo de salir

En conclusión:

Tenemos que Bajarnos del Arca de Noé



Y subir a la Barca de Pedro para ir a mar abierto, en medio de la tempestad

Debemos convertirnos en **DISCÍPULOS MISIONEROS** protagonistas de la nueva evangelización en medio de nuestros

Familiares
Amigos
Vecinos de casa
Compañeros de trabajo
Personas de fe débil



- Con nuevo dinamismo
- Gran creatividad
- iniciativas concretas
- Sin pereza